

## Tisková zpráva

16. května 2024

# Novou ambasadorkou automobilky Volvo v České republice se stala jezdka, manažerka a trenérka Zuzana Janotová.

Automobilka Volvo Cars si své partnery vybírá především podle jednoho hlavního kritéria, kterým je hodnotové souznění. Důležitá je pro ni společná řeč v oblastech, které se prolínají celou její historií. Pro Volvo je tedy podstatné, aby je reprezentovali lidé, vyznávající svou činností i životními postoji takové hodnoty, jako například vnímání vlastní odpovědnosti za budoucnost našeho světa, dosahování cílů poctivou prací, důraz na spolupráci a týmového ducha či úcta k tradicím. Není divu, že automobilka Volvo nachází často osobnosti těchto kvalit ve světě sportu.

Partnerem generálního importéra Volvo Car Czech Republic, s. r. o. je od loňského roku Česká jezdecká federace a ambasadorem značky úspěšný military jezdec, osminásobný mistr České republiky a olympionik Miloslav Příhoda.

Společnost Volvo Car Czech Republic se tímto partnerstvím snaží podpořit tradici českého jezdeckého sportu, která mimo jiné vychází z historie chovu koní v našich zemích. Současně by ráda přispěla k rostoucí popularitě těchto sportovních disciplín, které se stejně jako automobily neobjedou bez toho nejdůležitějšího, bez koňských sil. Ty, které spolehlivě pracují pod kapotou modelu XC90, sedlá už od loňska v rámci uvedené spolupráce právě Miloslav Příhoda a nyní se k němu připojuje další zajímavá osobnost ze světa okolo koní. Novou ambasadorkou značky Volvo se stává jezdka, manažerka a trenérka Zuzana Janotová.

Zuzana se jezdeckví věnuje od svých dvanácti let. V juniorském věku patřila k největším domácím talentům a také v dospělosti se už více než desetiletí řadí ke špičkám našeho jezdeckého sportu.

Je držitelkou pěti zlatých medailí z mistrovství republiky a nechyběla u žádného z důležitých milníků našeho novodobého jezdeckví. Účastnila se Světových jezdeckých her 2014 ve francouzském Caen a mistrovství Evropy v letech 2015, 2017 a 2019. Zvítězila s českým týmem v Poháru národů v Linci a Budapešti. Kvalifikovala se do Super League Poháru národů a v roce 2019 pak na olympijské hry v Tokiu. Kariéru vrcholové sportovkyně přerušila kvůli mateřství a v létě roku 2020 se stala šťastnou maminkou syna Jonáše.

Od roku 2021 předává své zkušenosti mladým talentům. Je trenérkou a manažerkou Národního reprezentačního týmu jezdců v kategorii dětí, juniorů a mladých jezdců, znovu se také stále více věnuje přípravě mladých koní pro vrcholné sportovní podniky.

Klíč od zapůjčeného plug-in hybridního modelu Volvo XC90 si nová ambasadorka značky Zuzana Janotová převzala z rukou šéfa CX & Digital společnosti Volvo Car Czech Republic Pavla Kunčíka. Ten k nové spolupráci řekl: „Jsme rádi, že spolupráci s Českou jezdeckou federací rozšiřujeme právě o partnerství se Zuzanou Janatovou, která se věnuje českým juniorům a budoucím jezdeckým nadějím, což silně rezonuje s našimi hodnotami. Věřím, že naši koně pod kapotou ji budou provázet svižně a bezpečně na cestách za dalšími úspěchy.“

---

### **Společnost Volvo Cars v roce 2023**

*Za kompletní rok 2023 dosáhla společnost Volvo Car Group provozního zisku (EBIT) ve výši 25,6 miliardy švédských korun. V roce 2023 dosáhly tržby společnosti historického maxima 399,3 miliardy švédských korun, přičemž se po celém světě prodalo rekordních 708 716 vozů.*

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. V současné době je automobilka Volvo jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, o čemž svědčí i fakt, že prodává svá vozidla přibližně ve stovce zemí. Akcie společnosti Volvo Cars jsou na seznamu stockholmské burzy cenných papírů Nasdaq Stockholm, kde jsou obchodovány pod označením „VOLCAR B“.*

*„For life. Poskytnout lidem svobodu cestovat podle vlastních pravidel, udržitelným způsobem a bezpečně.“ Toto motto se odráží také v ambici automobilky Volvo Cars stát se do roku 2030 výrobcem výhradně plně elektrických vozů a v závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem být do roku 2040 klimaticky neutrální společností.*

*V prosinci 2023 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 400 lidí. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo v Göteborgu. Výrobní závody automobilky Volvo Cars se nacházejí v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA), Čcheng-tu, Ta-čchingu a Tchaj-čou (Čína). Společnost mimoto provozuje centra výzkumu, vývoje a designu v Göteborgu a v čínské Šanghaji.*

### **Pokud máte zájem o další informace, využijte prosím následující kontaktní údaje:**

Volvo Cars Media Relations  
+46 31-59 65 25  
[media@volvocars.com](mailto:media@volvocars.com)

Volvo Cars Investor Relations  
+46 31-793 94 00  
[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)

### **Klíčová slova:**

korporátní novinky, spolupráce, tiskové zprávy

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze na přání. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a postupem doby mohou být bez předchozího upozornění změněny.

## Kontakty pro média

**Petra Doležalová**

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)