

## Tisková zpráva

6. října, 2023

"The Volvo EX30 has made a dazzling debut as The Sun's Car of the Year. The new Volvo EX30 received its first major award even before the first cars arrived with their owners. As a perfect prelude to the delivery of the first units of the new all-electric small SUV to selected markets, The Sun magazine's Small SUV/Crossover of the Year award, part of the News UK Motor Awards competition, acts as an ideal introduction.

Announced at a launch event in London, the award highlights the qualities that make the EX30 a benchmark in its class: a range of pure electric powertrains, state-of-the-art technology, and renowned Volvo quality, all at an affordable price.

"The EX30 embodies everything you expect from a modern Volvo: safety, fresh Scandinavian design, and sustainability – all at a price that will pleasantly surprise you. The EX30 is going to be a huge hit.

We are absolutely convinced of that. Not only does it take home the imaginary crown in the Small SUV/Crossover of the Year category, but it also earned the exceptional title of the magazine's Car of the Year, The Sun," said Rob Gill, editor of The Sun Motors magazine.

The award at the News UK Motor Awards was given to the EX30 based on consensus across the organization's range of national media platforms, including The Sunday Times, whose motoring editor, Nick Rufford, said:

"Savvy customers have been waiting for an electric SUV that looks smart, has flair, is nimble, and won't break their bank account. The base price of this mini SUV is not only below that of its electric competitors, but it can even compete with many gasoline SUVs."

"We couldn't have hoped for a better response to our latest model. The accolades confirm our belief that the Volvo EX30 will help us change customers' perceptions of electric cars by offering a solution that will suit their lifestyle, their driving needs, and, most importantly, their budget. The success of this model will be key to the growth of our brand, taking our leadership in electric mobility to the next level," said Kristian Elvefors, CEO of Volvo Car UK, commenting on the award.

The EX30 is the smallest SUV Volvo Cars has ever launched and is built on a platform designed specifically for electric vehicles. In addition to being powered by battery electricity, which produces no exhaust emissions, the car has been developed with a focus on minimizing its carbon footprint throughout its life cycle.

Customers can choose from three variants of the electric drive: the Single Motors variant with a power of 200 kW (272 hp) and equipped with a 51 kWh battery; the Single Motor Extended Range variant with a battery capacity increased to 69 kWh; and the Twin Motor Performance engine offering 315 kW (428 hp) and a battery with a capacity of 69 kWh. The Volvo EX30 boasts a range of up to 476 km, and its battery can be charged from 10 to 80% of its capacity in just over 25 minutes.

You can find more information about the Volvo EX30, as well as the online configurator, at <https://www.volvocars.com/cz/cars/ex30-electric/>

You can watch a video of the automaker's CEO, Jim Rowan, unveiling the new EX30 here.

Comment:

- The Volvo EX30 can now be ordered across Europe and in other selected markets.
- Charging times depend on various factors, such as outside temperature, current battery temperature, selected charging system, battery condition, and vehicle condition.
- Range in accordance with a realistic WLTP driving cycle as part of testing new cars under controlled conditions. However, actual range may vary.
- Featured features and services may not be available in all markets and will not be standard equipment in all markets and models."

### **Společnost Volvo Cars v roce 2022**

*Za kompletní rok 2022 dosáhla společnost Volvo Car Group provozního zisku (EBIT) ve výši 22,3 miliardy švédských korun. Tržby v roce 2022 dosáhly 330,1 miliardy švédských korun, přičemž bylo v globálním měřítku prodáno celkem 615 121 vozů.*

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. V současné době je automobilka Volvo jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, o čemž svědčí i fakt, že prodává svá vozidla přibližně ve 100 zemích. Akcie společnosti Volvo Cars jsou na seznamu stockholmské burzy cenných papírů Nasdaq Stockholm, kde jsou obchodovány pod označením „VOLCAR B“.*

*Cílem automobilky Volvo Cars je poskytnout svým zákazníkům svobodu pohybu osobním, udržitelným a bezpečným způsobem. To se odráží také v její ambici stát se do roku 2030 výrobcem výhradně plně elektrických vozů a v závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem být do roku 2040 klimaticky neutrální společností.*

*V prosinci 2022 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 200 lidí. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo v Göteborgu. Výrobní závody automobilky Volvo Cars se nacházejí v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolině (USA), Čcheng-tu, Ta-čchingu a Tchaj-čou (Čína). Společnost mimoto provozuje centra výzkumu, vývoje a designu v Göteborgu, Camarillu v USA a v čínské Šanghaji.*

### **Pokud máte zájem o další informace, využijte prosím následující kontaktní údaje:**

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

[media@volvocars.com](mailto:media@volvocars.com)

Volvo Cars Investor Relations

+46 31-793 94 00

[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)

### **Klíčová slova:**

korporátní novinky, tiskové zprávy

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze na přání. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a postupem doby mohou být bez předchozího upozornění změněny.

## Kontakty pro média

**Petra Doležalová**

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)